SME Compass Hub
Your Guide to Smarter Digital Decisions
Audit • Plan • Build • Grow

دليل مجاني للبائعين

دليل إطلاق البيع على أمازون الإمارات



قائمة تحقق من ٤٠ خطوة

من التسجيل وأهلية المنتجات إلى القوائم والرسوم والشحن والإطلاق الواثق

- تحقق من ملاءمة البيع
- جهز قوائم منتجاتك
- أطلق بخطوات واضحة



مرحباً / مورد مجاني لبائعي أمازون

طريق أوضح للبيع على أمازون الإمارات

دليل عمل مستقل وعملي لرواد الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في الإمارات للاستعداد للبيع عبر Amazon.ae.

ما الذي يقدمه هذا الدليل؟

٤٠ بنداً لجاهزية بائع أمازون الإمارات عبر ثمانية أقسام، مع أوراق قرارات ونموذج للرسوم والربح واختبارات تشغيلية وخطة للشهر الأول.

طريقة استخدام دليل البائع

01 وضّح ما الذي ستبيعه

ركز على عدد محدود من المنتجات المؤهلة، ووثّق جدوى البيع عبر Amazon.ae.

02 تحقق عبر **Seller Central**

استخدم إرشادات أمازون الإمارات والجهات الحكومية الحالية ومنتجات فعلية وأدلة مكتوبة.

03 سجل الدليل والحالة

جاهز = تم التحقق؛ يحتاج تحسيناً = يتطلب إجراء؛ غير متأكد = يحتاج بحثاً؛ غير منطبق = يتطلب تفسيراً.

04 حدد المسؤولين ومواعيد التنفيذ

توضح أوراق العمل القابلة للتعديل التكاليف والمخاطر والموافقات ومسؤوليات المتابعة.

05 راجع نتائج أول ٣٠ يوماً

راقب صحة الحساب والطلبات والمساهمة المالية وتجربة المشتري أسبوعياً.

تنبيه مهم

دليل تخطيط مستقل غير تابع لأمازون وغير معتمد منها. يجب التحقق من أهلية البائع والموافقات على المنتجات والرسوم والقواعد والالتزامات القانونية والضريبية في الإمارات من المصادر الرسمية الحالية.

طريقة احتساب الجاهزية والاستعداد للإطلاق على أمازون

قيّم كل بند استناداً إلى دليل فعلي مثل سياسة حديثة أو شاشة Seller Central أو مستند متحقق منه للمنتج.

الإجابة	النقاط	متى تستخدمها
جاهز	1	تم التحقق من المنتج أو نتيجة Seller Central أو مستند فعلي.
يحتاج تحسيناً	0	البند منطبق لكن توجد مشكلة تتطلب معالجة.
غير متأكد	0	لا توجد أدلة كافية تؤكد إتمام البند بعد.
غير منطبق	مستبعد	وثّق سبب عدم انطباق البند فعلاً.

مجالات جاهزية بائع أمازون الثمانية

القسم	مجال جاهزية بائع أمازون	البنود
01	ملاءمة البيع وجدوى المشروع	5
02	الترخيص والهوية والحساب	5
03	أهلية المنتج والعلامة التجارية	5
04	جودة القوائم والمحتوى	5
05	الرسوم والتسعير والربحية	5
06	تنفيذ الطلبات والمخزون	5
07	الطلبات والمرتجعات وصحة الحساب	5
08	الإطلاق وأول ٣٠ يوماً	5

نسبة الجاهزية

عدد البنود الجاهزة ÷ عدد البنود المنطبقة × ١٠٠ يعطي نسبة تقدم تخطيطية. إذا انطبقت جميع البنود الأربعين، اعرض كذلك عدد البنود الجاهزة من ٤٠. وضّح كل بند غير منطبق؛ هذه ليست درجة رسمية من أمازون.

هذا مؤشر خاص للتخطيط، وليس موافقة من أمازون على البائع أو رأياً بشأن الامتثال القانوني أو تقييماً رسمياً لأداء الحساب.

القسم 01

01



ملاءمة البيع وجدوى المشروع

أهمية هذا القسم

تحقق من الطلب وجدوى استخدام أمازون بوصفه قناة البيع المناسبة

ما الذي ستراجعه؟

- ملاءمة القناة
- تكلفة الوحدة
- دلائل الطلب

ملاءمة البيع وجدوى المشروع

اختر حالة واحدة، وسجل الدليل والخطوة التالية. جاهز = نقطة واحدة لكل بند منطبق، وجميع الردود الأخرى = صفر.

01 / تحديد شريحة المشترين الأولى

حدد من سيشتري المنتجات الأولى وما احتياجاته ومتى يتسوق.

طريقة التحقق: راجع استفسارات العملاء الفعلية وقوائم المنافسين وتحدث إلى ثلاثة مشترين مستهدفين على الأقل.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

02 / التحقق من الطلب بالأدلة

ابحث عن نية شراء حقيقية بدلاً من افتراض أن المنتج سيباع.

طريقة التحقق: قارن نتائج البحث ذات الصلة وتقييمات المنافسين ونطاقات الأسعار واختبارات العملاء المحدودة.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

03 / اختيار تشكيلة إطلاق مركزة

ابدأ بمجموعة محدودة من وحدات المنتجات يمكن توريدها والتعامل معها بثبات.

طريقة التحقق: اختر قائمة قصيرة من المنتجات وسجل مصدر كل منها ووزنه وهامشه والمنافسة عليه.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

04 / مقارنة أمازون بالقنوات البديلة

حدد ما الذي تضيفه Amazon.ae مقارنة بموقعك أو سوق إلكتروني آخر.

طريقة التحقق: اكتب فائدة واحدة ومقايضة واحدة واعتماداً أساسياً لكل قناة.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

05 / تحديد نجاح الشهر الأول

اختر نتيجة قابلة للقياس وميزانية اختبار آمنة.

طريقة التحقق: سجل هدفاً للطلبات أو للمساهمة المالية أو لمعدل الإرجاع أو لجودة القوائم مع تاريخ المراجعة.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

مجموع القسم: ____ جاهز / ____ منطبق | سبب عدم الانطباق: _____

سجل قرارات ملاءمة العملاء والمنتجات

حوّل القائمة إلى قرارات موثقة تخص أمازون ومهام واضحة المسؤولية.

ابدأ بالأدلة

احتفظ بمصدر مؤرخ أو دليل من Seller Central لكل قرار مهم. واعتبر المنتجات المقيدة أو غير الموافق عليها عائقاً حتى تسوية وضعها.

قرار البائع	أدلتك وملاحظاتك القابلة للتعديل
المشتري وحالة الاستخدام	صف المشتري الأول ووقت الشراء والمشكلة بجملة واحدة.
دليل الطلب	سجل المقابلات والبدائل الحالية والتقييمات وسلوك الشراء الملحوظ.
لماذا البيع على أمازون؟	وثّق الفوائد والمخاطر مقارنة بموقعك والقنوات الأخرى.
معيار النجاح	حدد هدفاً واحداً لمدة ٣٠ يوماً ومسؤولاً عن متابعته.

أهم الإجراءات التالية

رقم	الإجراء / العائق	المسؤول	الموعد
1	اكتب هنا...		
2			
3			

اعتماد القسم

مسؤول البائع: _____ تاريخ المراجعة: _____ القرار / العائق: _____

القسم 02

02



الترخيص والهوية والحساب

أهمية هذا القسم

جهز هوية البائع والمستندات والتراخيص وملكية الحساب بدقة

ما الذي ستراجعه؟

- مراجعة الضرائب
- إثبات الحساب
- الرخصة التجارية

القسم 02 / خمسة بنود لجاهزية البائع

الترخيص والهوية والحساب

اختر حالة واحدة، وسجل الدليل والخطوة التالية. جاهز = نقطة واحدة لكل بند منطبق، وجميع الردود الأخرى = صفر.

06 / التحقق من الرخصة التجارية المناسبة

تأكد من أن الرخصة في الإمارات تغطي نشاط البيع المستهدف.

طريقة التحقق: تحقق لدى جهة إصدار الرخصة وراجع إرشادات أمازون بشأن الرخص قبل التسجيل.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

07 / تجهيز مستندات تسجيل البائع

جهّز مستندات الهوية والتواصل والعنوان والحساب البنكي الحديثة.

طريقة التحقق: قارن المستندات بقائمة متطلبات التسجيل الحالية لدى أمازون.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

08 / توحيد بيانات المنشأة

تحقق من تطابق الاسم التجاري والرخصة والهوية والبيانات البنكية عند اللزوم.

طريقة التحقق: راجع التهجئة وتفاصيل الكيان والممثل المفوض في جميع السجلات.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

09 / تحديد ملكية الحساب وضبط الوصول

عيّن مسؤولاً واضحاً عن الحساب واحمِ صلاحيات الوصول إليه.

طريقة التحقق: استخدم بريداً مهنياً خاضعاً لإدارة المنشأة ومصادقة قوية وصلاحيات مناسبة للمستخدمين.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

10 / مراجعة التزامات ضريبة القيمة المضافة والضرائب

حدد واجبات التسجيل الضريبي والفوترة والاحتفاظ بالسجلات.

طريقة التحقق: راجع الإرشادات الحالية للهيئة الاتحادية للضرائب واطلب مشورة مؤهلة بحسب وضعك.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

مجموع القسم: ____ جاهز / ____ منطبق | سبب عدم الانطباق: _____

متابعة هوية المنشأة وتسجيل الحساب

حوّل القائمة إلى قرارات موثقة تخص أمازون ومهام واضحة المسؤولية.

ابدأ بالأدلة

احتفظ بمصدر مؤرخ أو دليل من Seller Central لكل قرار مهم. واعتبر المنتجات المقيدة أو غير الموافق عليها عائقاً حتى تسوية وضعها.

قرار البائع	أدلتك وملاحظاتك القابلة للتعديل
الرخصة والجهة المختصة	سجل رقم الرخصة والنشاط وتاريخ انتهائها والجهة التي تتحقق منها.
مستندات التحقق من البائع	حدد مستندات الهوية وإثبات العنوان الحديث والبيانات البنكية والتواصل.
ملكية الحساب	حدد البائع القانوني والمسؤول عن الوصول واستعادة الحساب.
المراجعة الضريبية	وثّق الحاجة إلى استشارة بشأن ضريبة القيمة المضافة أو ضريبة الشركات والجهة المختصة.

أهم الإجراءات التالية

رقم	الإجراء / العائق	المسؤول	الموعد
1	اكتب هنا...		
2			
3			

اعتماد القسم

مسؤول البائع: _____ تاريخ المراجعة: _____ القرار / العائق: _____

القسم 03

03



أهلية المنتج والعلامة التجارية

أهمية هذا القسم

تأكد من أهلية الفئات والمنتجات والعلامات التجارية والمعرفات

ما الذي ستراجعه؟

- معرف المنتج
- حقوق العلامة
- المنتجات المقيدة

أهلية المنتج والعلامة التجارية

اختر حالة واحدة، وسجل الدليل والخطوة التالية. جاهز = نقطة واحدة لكل بند منطبق، وجميع الردود الأخرى = صفر.

11 / التحقق من قيود المنتجات والفئات

تحتاج بعض السلع والفئات إلى موافقة وقد لا يُسمح ببيع بعضها لطرف ثالث.

طريقة التحقق: استخدم أدوات التحقق من الفئات والمنتجات المقيدة في Seller Central قبل شراء المخزون.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

12 / التحقق من حقوق بيع العلامة التجارية

تأكد من الملكية أو التفويض لبيع المنتجات ذات العلامات التجارية عند الحاجة.

طريقة التحقق: تحقق من قيود الموافقة واحتفظ بفواتير توريد أصلية أو أدلة التفويض.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

13 / التحقق من معرفات المنتجات والهوية

استخدم معرفات صحيحة أو احصل على استثناء مسموح به عند انطباقه.

طريقة التحقق: طابق معرفات UPC وEAN وGTIN وبيانات العلامة مع المنتج الفعلي وإرشادات أمازون.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

14 / فحص سلامة المنتجات والامتثال المحلي

تحقق من الملصقات والموافقات الفنية والتزامات الاستيراد والسلامة لكل منتج.

طريقة التحقق: راجع الجهات الإماراتية المختصة وسياسات أمازون، خصوصاً للسلع الخاضعة للتنظيم.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

15 / التحقق من أهلية خدمة FBA عند استخدامها

قد لا تُقبل بعض المنتجات في مراكز أمازون أو قد تخضع لقواعد خاصة.

طريقة التحقق: تحقق من القيود والأبعاد والصلاحية ومتطلبات تجهيز المنتج.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

مجموع القسم: ____ جاهز / ____ منطبق | سبب عدم الانطباق: _____

مخطط أهلية المنتجات وحقوق العلامات التجارية

حوّل القائمة إلى قرارات موثقة تخص أمازون ومهام واضحة المسؤولية.

ابدأ بالأدلة

احتفظ بمصدر مؤرخ أو دليل من Seller Central لكل قرار مهم. واعتبر المنتجات المقيدة أو غير الموافق عليها عائقاً حتى تسوية وضعها.

قرار البائع	أدلتك وملاحظاتك القابلة للتعديل
المنتج الأول وفئته	سجل منتجاً ذا أولوية وفئته المتوقعة وحالة أهليته للإدراج.
حقوق العلامات التجارية	اجمع أدلة العلامة التجارية والتفويض والفواتير والموافقات.
المعرفات وخيارات المنتج	سجل معرف GTIN أو الاستثناء أو مطابقة الكتالوج؛ وتأكد من صحة الخيارات.
امتثال المنتج	حدد قيود السلامة والملصقات والتنفيذ التي تحتاج إلى تحقق.

أهم الإجراءات التالية

رقم	الإجراء / العائق	المسؤول	الموعد
1	اكتب هنا...		
2			
3			

اعتماد القسم

مسؤول البائع: _____ تاريخ المراجعة: _____ القرار / العائق: _____

القسم 04

04



جودة القوائم والمحتوى

أهمية هذا القسم

أنشئ قوائم دقيقة وسهلة الفهم بصور ومعلومات متوافقة مع السياسات

ما الذي ستراجعه؟

- خيارات المنتج
- الصور والوصف
- مطابقة القوائم

جودة القوائم والمحتوى

اختر حالة واحدة، وسجل الدليل والخطوة التالية. جاهز = نقطة واحدة لكل بند منطبق، وجميع الردود الأخرى = صفر.

16 / اختيار المطابقة الصحيحة في الكتالوج

لا تنشئ صفحة منتج مكررة إذا كانت هناك قائمة دقيقة للمنتج.

طريقة التحقق: ابحث بالمعرف وتحقق من رقم ASIN الحالي والخيارات المرتبطة.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

17 / كتابة عناوين وخصائص دقيقة

صف المنتج الأصلي بوضوح دون ادعاءات غير مدعومة.

طريقة التحقق: طابق الطراز والعلامة والمقاس واللون والمكونات والتغليف مع المنتج.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

18 / تجهيز صور متوافقة للمنتجات

استخدم صوراً عالية الدقة وواضحة تلتزم بمتطلبات الفئة وسياسة أمازون.

طريقة التحقق: راجع سياسة الصور الحالية وافحص عينة من القوائم على شاشة هاتف.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

19 / تنظيم خيارات المنتج بطريقة صحيحة

لا تجمع منتجات ضمن قائمة خيارات إلا إذا كانت العلاقة بينها صحيحة.

طريقة التحقق: تحقق من أن المقاس أو اللون أو الخيارات الأخرى تنتمي فعلاً إلى المنتج نفسه.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

20 / التحقق من المعلومات الظاهرة للمشتري

اجعل السعر والتوافر والضمان والتوصيل والمعلومات العربية اللازمة واضحة.

طريقة التحقق: راجع القائمة المنشورة على الهاتف وقارنها بالتغليف والسياسات.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

مجموع القسم: ____ جاهز / ____ منطبق | سبب عدم الانطباق: _____

مخطط محتوى القوائم والكتالوج

حوّل القائمة إلى قرارات موثقة تخص أمازون ومهام واضحة المسؤولية.

ابدأ بالأدلة

احتفظ بمصدر مؤرخ أو دليل من Seller Central لكل قرار مهم. واعتبر المنتجات المقيدة أو غير الموافق عليها عائقاً حتى تسوية وضعها.

قرار البائع	أدلتك وملاحظاتك القابلة للتعديل
رقم ASIN الصحيح	حدد مطابقة الكتالوج الحالية أو سبب إنشاء قائمة جديدة.
المحتوى والادعاءات	اكتب عنواناً صادقاً وأبرز الخصائص والأبعاد والمنفعة للعميل.
الصور والمعرفات	حدد الصور والرموز الشريطية وتفاصيل الخيارات للتحقق.
مسؤول مراجعة القوائم	حدد من يراجع عرض الهاتف والأخطاء والتعديلات.

أهم الإجراءات التالية

رقم	الإجراء / العائق	المسؤول	الموعد
1	اكتب هنا...		
2			
3			

اعتماد القسم

مسؤول البائع: _____ تاريخ المراجعة: _____ القرار / العائق: _____

القسم 05

05



الرسوم والتسعير والربحية

أهمية هذا القسم

احسب المساهمة المالية بعد رسوم أمازون والشحن والمرتجعات

ما الذي ستراجعه؟

- نقطة التعادل
- الهامش الفعلي
- رسوم الإحالة

الرسوم والتسعير والربحية

اختر حالة واحدة، وسجل الدليل والخطوة التالية. جاهز = نقطة واحدة لكل بند منطبق، وجميع الردود الأخرى = صفر.

21 / التحقق من رسوم الإحالة حسب الفئة

تختلف رسوم الإحالة لدى أمازون باختلاف فئة المنتج وشروط البيع.

طريقة التحقق: استخدم صفحة التسعير الحالية لأمازون الإمارات وسجل افتراض الرسوم وتاريخه.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

22 / تقدير تكاليف التنفيذ والتخزين

احتسب تكاليف FBA أو Easy Ship أو الشحن الذاتي والتخزين حسب الحالة.

طريقة التحقق: قدّر حجم عبوة منتج ممثل وتكاليف قناة تنفيذ الطلبات المختارة.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

23 / إدخال المرتجعات والعروض والإعلانات

قد تنخفض الهوامش بسبب الاستردادات والخصومات وتلف المخزون والإعلانات.

طريقة التحقق: أنشئ افتراضات واقعية لكل طلب، بما فيها سيناريو متحفظ.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

24 / حساب المساهمة المالية لكل طلب

قدّر المتحصلات بعد تكلفة المنتج والتكاليف البيعية المتغيرة وقبل المصروفات الثابتة.

طريقة التحقق: اطرح تكلفة المنتج الواصلة ورسوم أمازون وغيرها من التكاليف المتغيرة من سعر البيع.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

25 / تحديد قواعد التسعير والمراجعة

احمِ المساهمة المالية دون وعد بهامش غير متحقق منه.

طريقة التحقق: وثّق أقل سعر مقبول والمسؤول عن التعديل ومراجعة المنافسين ومتى تعيد التقييم.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

مجموع القسم: ____ جاهز / ____ منطبق | سبب عدم الانطباق: _____

مخطط الرسوم والمساهمة المالية للوحدة

حوّل القائمة إلى قرارات موثقة تخص أمازون ومهام واضحة المسؤولية.

ابدأ بالأدلة

احتفظ بمصدر مؤرخ أو دليل من Seller Central لكل قرار مهم. واعتبر المنتجات المقيدة أو غير الموافق عليها عائقاً حتى تسوية وضعها.

قرار البائع	أدلتك وملاحظاتك القابلة للتعديل
تكلفة المنتج الواصلة	سجل افتراضات شراء المنتج والاستيراد والتجهيز بالدرهم.
رسوم أمازون	سجل رسوم الإحالة والتنفيذ والتخزين والرسوم المتغيرة الأخرى.
مخصص المرتجعات والإعلانات	قدّر الاسترداد وتلف المخزون والخصومات ومخصص الإعلانات.
قرار المساهمة المالية	حدد سعراً مستهدفاً وحداً أدنى للمساهمة ومؤشر إعادة المراجعة.

أهم الإجراءات التالية

رقم	الإجراء / العائق	المسؤول	الموعد
1	اكتب هنا...		
2			
3			

اعتماد القسم

مسؤول البائع: _____ تاريخ المراجعة: _____ القرار / العائق: _____

القسم 06

06



تنفيذ الطلبات والمخزون

أهمية هذا القسم

قارن خيارات الشحن وخطط لضبط المخزون وإعادة التوريد

ما الذي ستراجعه؟

- وعود التوصيل
- ضبط المخزون
- اختيار الشحن

تنفيذ الطلبات والمخزون

اختر حالة واحدة، وسجل الدليل والخطوة التالية. جاهز = نقطة واحدة لكل بند منطبق، وجميع الردود الأخرى = صفر.

26 / الاختيار بين FBA وEasy Ship والشحن الذاتي

تختلف خيارات التنفيذ في التخزين والتغليف والتوصيل والخدمة والتكلفة.

طريقة التحقق: قارن تفاصيل خيارات أمازون الحالية بخصائص المنتجات التي تبيعها.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

27 / التحقق من التغليف ومتطلبات الشحن

تجنب رفض المخزون والتلف ورسوم المناولة غير الضرورية.

طريقة التحقق: راجع الملصقات والصناديق وقواعد الصلاحية وتوجيهات التغليف الخاصة بالقناة.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

28 / ضبط المخزون ونقاط إعادة الطلب

تجنب البيع الزائد وحافظ على مواعيد توريد قابلة للتنفيذ.

طريقة التحقق: تابع المخزون المتاح والمحجوز وسرعة المبيعات ومدة توريد المورد.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

29 / تجهيز خطوات الإرسال والتتبع

تأكد من موثوقية تسليم الطلب إلى الناقل وتحديثات العميل.

طريقة التحقق: نفذ محاكاة لطلب وحدد المسؤول عن كل مرحلة.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

30 / التخطيط للمرتجعات والإجراءات العكسية

اعرف كيفية التعامل مع المنتجات المرتجعة والاسترداد والتعويض والتخلص من المخزون.

طريقة التحقق: جرّب حالة منتج تالف أو مرفوض وفق قناة تنفيذ الطلب المختارة.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

مجموع القسم: ____ جاهز / ____ منطبق | سبب عدم الانطباق: _____

مخطط تنفيذ الطلبات والمخزون

حوّل القائمة إلى قرارات موثقة تخص أمازون ومهام واضحة المسؤولية.

ابدأ بالأدلة

احتفظ بمصدر مؤرخ أو دليل من Seller Central لكل قرار مهم. واعتبر المنتجات المقيدة أو غير الموافق عليها عائقاً حتى تسوية وضعها.

قرار البائع	أدلتك وملاحظاتك القابلة للتعديل
اختيار قناة التنفيذ	قارن FBA وEasy Ship والشحن الذاتي من حيث التكلفة والتحكم.
قواعد التجهيز	سجل متطلبات الشحن والتغليف والملصقات والقيود.
خطة المخزون	حدد حجم المخزون ومدة توريد المورد ومؤشر إعادة الطلب.
مسار الإرجاع	سجل المسؤول عن مشكلات العملاء والإرجاع والتخلص من المخزون.

أهم الإجراءات التالية

رقم	الإجراء / العائق	المسؤول	الموعد
1	اكتب هنا...		
2			
3			

اعتماد القسم

مسؤول البائع: _____ تاريخ المراجعة: _____ القرار / العائق: _____

القسم 07

07



الطلبات والمرتجعات وصحة الحساب

أهمية هذا القسم

تابع الطلبات يومياً وتعامل مع المرتجعات وتنبيهات السياسات

ما الذي ستراجعه؟

- تنبيهات الحساب
- المرتجعات
- جودة الطلبات

الطلبات والمرتجعات وصحة الحساب

اختر حالة واحدة، وسجل الدليل والخطوة التالية. جاهز = نقطة واحدة لكل بند منطبق، وجميع الردود الأخرى = صفر.

31 / تعيين مسؤول متابعة Seller Central يومياً

يجب متابعة الطلبات والرسائل وإشعارات السياسات وتنبيهات المخزون.

طريقة التحقق: أنشئ قائمة متابعة يومية وحدد مسؤولاً بديلاً.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

32 / مراجعة جودة الطلبات والتنفيذ

تعتمد ثقة العملاء على دقة الإرسال والتسليم وحالة المنتج.

طريقة التحقق: راجع طلباً نموذجياً من الدفع حتى تأكيد التسليم.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

33 / تحديد معالجة المرتجعات وردود العملاء

جهز طريقة ثابتة لمعالجة الاستردادات والشكاوى بما يراعي السياسات.

طريقة التحقق: اعثر على قواعد الإرجاع الحالية لدى أمازون وسجل المسؤول.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

34 / مراقبة صحة الحساب وتنبيهات السياسات

استخدم لوحة صحة الحساب في Seller Central ولا تفترض أن القائمة متوافقة دائماً.

طريقة التحقق: راجع لوحة المعلومات والتنبيهات المفتوحة وإشعارات الأداء والمواعيد النهائية.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

35 / حماية بيانات المشترين والصلاحيات

قيّد استخدام بيانات العملاء ووصول الحسابات إلى المخولين فقط.

طريقة التحقق: راجع صلاحيات المستخدمين وتنزيل وتصدير البيانات وترتيبات استعادة الوصول.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

مجموع القسم: ____ جاهز / ____ منطبق | سبب عدم الانطباق: _____

مخطط عمليات البائع وصحة الحساب

حوّل القائمة إلى قرارات موثقة تخص أمازون ومهام واضحة المسؤولية.

ابدأ بالأدلة

احتفظ بمصدر مؤرخ أو دليل من Seller Central لكل قرار مهم. واعتبر المنتجات المقيدة أو غير الموافق عليها عائقاً حتى تسوية وضعها.

قرار البائع	أدلتك وملاحظاتك القابلة للتعديل
المتابعة اليومية	حدد المسؤول الأساسي والبديل عن الطلبات والرسائل والتنبيهات.
صحة الحساب	صف طريقة مراجعة تنبيهات السياسات والأداء والقوائم.
استجابة العملاء	وثّق آلية التعامل مع المرتجعات والاسترداد والشكاوى.
ضبط الصلاحيات	حدد صلاحيات الأشخاص والمصادقة متعددة العوامل وتصدير البيانات ومسؤولية النسخ والاستعادة.

أهم الإجراءات التالية

رقم	الإجراء / العائق	المسؤول	الموعد
1	اكتب هنا...		
2			
3			

اعتماد القسم

مسؤول البائع: _____ تاريخ المراجعة: _____ القرار / العائق: _____

القسم 08

08



الإطلاق وأول ٣٠ يوماً

أهمية هذا القسم

تحقق من القوائم والمسؤوليات والاختبارات والأداء قبل التوسع

ما الذي ستراجعه؟

- المراجعة الأسبوعية
- الطلبات الأولى
- شرط الإطلاق

الإطلاق وأول ٣٠ يوماً

اختر حالة واحدة، وسجل الدليل والخطوة التالية. جاهز = نقطة واحدة لكل بند منطبق، وجميع الردود الأخرى = صفر.

36 / استكمال القوائم والموافقات الأولية

تحقق من نشر المنتجات وحسم جميع طلبات الموافقة اللازمة.

طريقة التحقق: راجع الموافقة على كل ASIN مخصص للإطلاق والسعر والمخزون والصور وإمكانية العثور عليه.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

37 / إجراء اختبار تشغيلي متكامل

تحقق من مسار طلب كامل قبل إنفاق مبالغ كبيرة على الترويج.

طريقة التحقق: راجع طلب العميل وتقارير الدفع والإرسال ومسار الإرجاع وسجلات التسوية.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

38 / اعتماد ميزانية إطلاق مضبوطة

حدد سقفاً للإعلانات والمخزون المعرض للمخاطر والخسائر التشغيلية.

طريقة التحقق: وثّق من يملك صلاحية تغيير الإنفاق الإعلاني أو السعر أو إعادة التوريد.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

39 / مراجعة أداء الأسبوع الأول

استخدم الطلبات الفعلية والتحويلات والمرتجعات والإعلانات والمخزون للتعلم.

طريقة التحقق: سجل الحالات الاستثنائية يومياً واعقد مراجعة أسبوعية رسمية.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

40 / اختيار تحسينات تستند إلى الأدلة

أعطِ الأولوية للتصحيحات بدلاً من إطلاق منتجات كثيرة غير مختبرة.

طريقة التحقق: حدد الإجراءات ومعايير النجاح ومواعيدها للثلاثين يوماً التالية.

[ ] جاهز [ ] يحتاج تحسيناً [ ] غير متأكد [ ] غير منطبق* الدليل: _____

مجموع القسم: ____ جاهز / ____ منطبق | سبب عدم الانطباق: _____

خطة جاهزية الإطلاق والمراجعة الأسبوعية

حوّل القائمة إلى قرارات موثقة تخص أمازون ومهام واضحة المسؤولية.

ابدأ بالأدلة

احتفظ بمصدر مؤرخ أو دليل من Seller Central لكل قرار مهم. واعتبر المنتجات المقيدة أو غير الموافق عليها عائقاً حتى تسوية وضعها.

قرار البائع	أدلتك وملاحظاتك القابلة للتعديل
المنتجات المعتمدة	حدد أول أرقام ASIN وتحقق من الموافقات والأسعار والمخزون.
أدلة اختبار الإطلاق	سجل الأدلة على اكتمال القوائم ومسار الطلب.
الإنفاق والتصعيد	حدد سقف الإنفاق الإعلاني والمخزون والمسؤول عن الاستثناءات.
المراجعة الأسبوعية	حدد موعد التقرير ومؤشرات الأداء والإجراءات لأربعة أسابيع.

أهم الإجراءات التالية

رقم	الإجراء / العائق	المسؤول	الموعد
1	اكتب هنا...		
2			
3			

اعتماد القسم

مسؤول البائع: _____ تاريخ المراجعة: _____ القرار / العائق: _____

درجة جاهزيتك للبيع على أمازون الإمارات

انقل درجات الأقسام. تتطلب إجابة «جاهز» دليلاً، ويجب تفسير كل بند «غير منطبق».

القسم	مجال الجاهزية	جاهز	منطبق	غير منطبق
01	ملاءمة البيع وجدوى المشروع	___	___	___
02	الترخيص والهوية والحساب	___	___	___
03	أهلية المنتج والعلامة التجارية	___	___	___
04	جودة القوائم والمحتوى	___	___	___
05	الرسوم والتسعير والربحية	___	___	___
06	تنفيذ الطلبات والمخزون	___	___	___
07	الطلبات والمرتجعات وصحة الحساب	___	___	___
08	الإطلاق وأول ٣٠ يوماً	___	___	___
	الإجمالي	___	___	___

احسب درجة جاهزيتك

نسبة الإكمال الإرشادية = مجموع البنود الجاهزة ÷ مجموع البنود المنطبقة × ١٠٠. احتفظ بسجل مستقل لموافقات أمازون وتنبيهات البائع وأسباب عدم الانطباق.

المخاطر ذات الأولوية قبل البيع

السؤال	خطوتك التالية
أي موافقة على منتج أو علامة تجارية قد تعيق الإطلاق؟	_____
ما افتراضات الرسوم أو التوريد التي تحتاج إلى التحقق؟	_____
من المسؤول عن القرار النهائي بالإطلاق أو التأجيل؟	_____

الجدوى المالية للبائع / ورقة عمل

احسب المساهمة المالية الحقيقية لكل طلب على أمازون

متحصلات المبيعات ليست أرباحاً. تحقق من رسوم أمازون وتكاليف التنفيذ والمرتجعات قبل شراء المخزون.

قيمة كل طلب بالدرهم	التقدير	الدليل / تاريخ الرسوم
سعر بيع المنتج	___	_____
تكلفة المنتج الواصلة بما يشمل التوريد والتجهيز	___	_____
رسوم الإحالة لدى أمازون	___	_____
تكاليف تنفيذ الطلبات والشحن والتخزين	___	_____
مخصص المرتجعات والتلف والعروض	___	_____
مخصص الإعلانات واستقطاب العملاء المتغير	___	_____
المساهمة التقديرية لكل طلب	___	سعر البيع مطروحاً منه التكاليف المتغيرة المذكورة أعلاه.

المساهمة المالية ليست صافي الربح

لا تشمل هذه الورقة المصروفات الثابتة والتمويل والالتزامات الضريبية. تحقق من رسوم أمازون الإمارات الحالية بحسب الفئة وحجم المنتج وقناة التنفيذ؛ فلا توجد رسوم واحدة تنطبق على جميع البائعين.

افتراضاتك بشأن الرسوم والتسعير

سؤال تخطيطي	إجابة قابلة للتعديل
ما المساهمة المالية المطلوبة لكل طلب؟	_____
ماذا يحدث إذا زادت الرسوم أو معدلات الإرجاع؟	_____
ما افتراضات الرسوم التي تستلزم التحقق عبر Seller Central؟	_____

اختبر أولى عمليات حساب البائع

تحقق من القوائم والطلبات والتنفيذ والتسوية باستخدام اختبارات مسموحة وبيانات حساب بائع فعلية.

اختبار إجراءات البائع	النتيجة	الدليل / المسؤول / الخطوة التالية
موافقات الفئة والعلامة التجارية	[ ] ناجح [ ] يحتاج إصلاحاً	_____
محتوى القوائم وعرض الهاتف	[ ] ناجح [ ] يحتاج إصلاحاً	_____
معرفات المنتجات والخيارات والمخزون	[ ] ناجح [ ] يحتاج إصلاحاً	_____
تجهيز تنفيذ الطلبات عبر FBA أو Easy Ship أو الشحن الذاتي	[ ] ناجح [ ] يحتاج إصلاحاً	_____
اختبار مسار الطلب والتنفيذ المسموح	[ ] ناجح [ ] يحتاج إصلاحاً	_____
إجراءات المرتجعات والتواصل مع العملاء	[ ] ناجح [ ] يحتاج إصلاحاً	_____
كشف المدفوعات ومطابقة الرسوم	[ ] ناجح [ ] يحتاج إصلاحاً	_____
مراجعة صحة الحساب والإشعارات	[ ] ناجح [ ] يحتاج إصلاحاً	_____

شرط اعتماد الإطلاق

لا تتجاوز قيود الفئات أو العلامات أو المنتجات، ولا تضع طلبات اختبار محظورة أو مصطنعة. اتبع إرشادات Seller Central الحالية بشأن الاختبار المسموح وسلامة الحساب.

مسؤول الاختبارات: _____ موعد المتابعة: _____

اعتماد إطلاق حساب البائع

لا تبدأ الإطلاق حتى يؤكد المسؤول أهلية المنتجات والأسعار والتنفيذ وضوابط الحساب والموافقات.

مجال الاعتماد	صاحب القرار	الأدلة / العائق غير المحسوم
الرخصة الإماراتية ومستندات الهوية	_____	_____
أهلية المنتج والعلامة والفئة	_____	_____
دقة القوائم ومعرفات المنتجات	_____	_____
التسعير والرسوم والمساهمة المالية	_____	_____
قناة تنفيذ الطلبات والمخزون	_____	_____
مراجعة الضرائب وأمن الحساب	_____	_____
خدمة العملاء والمرتجعات ومتابعة الحساب	_____	_____

قرار الإطلاق أو التأجيل

[ ] إطلاق محدود [ ] معالجة العوائق [ ] تجربة عدد محدود من المنتجات المسؤول: _____ التاريخ: _____

شروط مفتوحة وإجراءات متابعة

رقم	المهمة / القرار	المسؤول	الموعد
1	اكتب هنا...		
2			
3			

أول ٣٠ يوماً / التنفيذ

أول ٣٠ يوماً لك على أمازون

راجع الطلبات وتنبيهات الحساب والمرتجعات والإنفاق الإعلاني والمساهمة الفعلية أسبوعياً، ثم عدّل بصورة انتقائية.

الأسبوع	التركيز	المراجعة والإجراء
الأسبوع الأول	سلامة القوائم وصحة الحساب	راجع موافقات المنتجات والطلبات الأولى والرسوم والإشعارات.
الأسبوع الثاني	تجربة العميل	عالج نواقص القوائم ومشكلات التوصيل والاسترداد وأسئلة المشترين.
الأسبوع الثالث	المساهمة المالية والترويج	قارن صافي المتحصلات والمرتجعات والمخزون ونتائج الإعلانات.
الأسبوع الرابع	تحسين مبني على الأدلة	حدد المنتجات التي تحتاج إلى تحسين أو إيقاف مؤقت أو إعادة توريد أو توسع.

أهم ثلاثة التزامات

رقم	المهمة / القرار	المسؤول	الموعد
1	اكتب هنا...		
2			
3			

تاريخ المراجعة القادمة

المسؤول: _____ المراجعة القادمة: _____ مشكلة واحدة لحلها: _____

أمازون الإمارات / مراجع رسمية

مراجع رسمية قبل الإطلاق

قد تتغير سياسات أمازون ورسومها وبرامجها. راجع قواعد Seller Central الحالية والالتزامات التنظيمية الإماراتية المتعلقة بنشاطك.

أمازون الإمارات - دليل المبتدئين

https://sell.amazon.ae/beginners-guide

الاستعداد للتسجيل والمستندات والخطوات الأولى لإنشاء حساب البائع.

أمازون الإمارات - إرشادات الرخصة التجارية

https://sell.amazon.ae/sell/business

إرشادات أمازون للبائعين في الإمارات؛ تحقق من التفاصيل لدى جهة الترخيص المختصة.

أمازون الإمارات - دليل إدراج المنتجات

https://sell.amazon.ae/content/listing-guide

الموافقات على الفئات والعلامات التجارية ومعرفات المنتجات والقوائم والمحتوى.

أمازون الإمارات - خيارات تنفيذ الطلبات

https://sell.amazon.ae/fulfill

قارن بين FBA وEasy Ship والشحن الذاتي قبل اختيار قناة تنفيذ الطلبات.

أمازون الإمارات - رسوم البيع

https://sell.amazon.ae/pricing

رسوم الإحالة والتنفيذ والتخزين وخطط البيع الحالية. تحقق من الحاسبة المباشرة.

ملاحظة النشر

أعد في نوفمبر ٢٠٢٦. إرشادات مستقلة من SME Compass Hub وغير معتمدة من أمازون. قد تتغير الرسوم والسياسات. تحقق من المتطلبات الضريبية في الإمارات عبر https://tax.gov.ae/en/taxes/Vat/vat.topics/registration.for.vat.aspx

SME Compass Hub
Your Guide to Smarter Digital Decisions
Audit • Plan • Build • Grow

بع بخطة واضحة
وانمُ بالاعتماد على الأدلة



استخدم أوراق العمل للتحقق من أهلية المنتجات والتكاليف والعمليات، ثم راجع نتائجك بعد الإطلاق

- مشورة مستقلة
- أدوات عملية للبائع
- خطوات تالية واضحة

